

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению администрации города
от 30.12.2020 № 2140

ПЛАН
мероприятий («дорожной карты») по достижению ключевых показателей развития конкуренции
(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики города Мичуринска Тамбовской области) на 2019-2021 годы

№	Мероприятие	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
1. Рынок услуг дополнительного образования детей					
1.1	Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям дополнительного образования детей и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий	Необходимость оказания методической и консультационной помощи муниципальным опорным центрам по вопросам организации образовательной деятельности и порядка предоставления субсидий	2020 г.	Повышение уровня информированности организаций и населения/ Издание соответствующего нормативно-правового акта. Организация предоставления услуги	Управление народного образования
1.2	Повышение информированности организаций, осуществляющих обучение, о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей	Необходимость размещения информации в СМИ и на портале ПФДО	2019 г.	Повышение уровня информированности организаций и населения/ Размещение информации на сайте профильного органа исполнительной власти	Муниципальный опорный центр (МБОУ ДО «Центр детского творчества»)
1.3	Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам	Необходимость внедрения общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам	2019 г.	Повышение уровня информированности организаций и населения/ размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации для потребителей о возможностях	Управление народного образования

				получения дополнительного образования	
1.4	Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей	Необходимость проведения мероприятий по информированию организаций и населения	2019 г.	Повышение уровня информированности организаций и населения/ Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок Размещение «календаря мероприятий» в сети «Интернет», предоставление отчета о мероприятии в уполномоченный орган	Муниципальный опорный центр (МБОУ ДО «Центр детского творчества»)
1.5	Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации	Необходимость расширения круга потребителей организаций частной формы собственности	2021 г.	Повышение уровня информированности организаций и населения, расширение круга потребителей организаций частной формы собственности/ размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет соответствующей информации	Муниципальный опорный центр (МБОУ ДО «Центр детского творчества»)
	2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
2.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли	Недостаточно высокий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими	2019-2021 гг.	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке. Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

	лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	товарами		потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями.	
2.2	Разработка «дорожной карты» по реорганизации муниципального унитарного предприятия «Центральная городская аптека» в рамках реализации Плана реформирования муниципальных унитарных предприятия города Мичуринска Тамбовской области, утвержденного 31.07.2020	Несовершенство конкурентной среды ввиду присутствия на рынке муниципального унитарного предприятия	2021 г.	Развитие конкурентной среды на товарном рынке.	Управление муниципальными активами и доходами Управление городского хозяйства Юридическое управление МУП «Центральная городская аптека»
	3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)				
3.1	Оказание информационной и консультационной поддержки	Высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры.	2019-2021 гг.	Развитие конкурентной среды на рынке теплоснабжения. Модернизация объектов теплоснабжения с целью увеличения энергетической эффективности.	Управление городского хозяйства администрации города
	4. Рынок ритуальных услуг				
4.1	Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг.	2019-2021 гг.	Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг. Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
4.2	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов,	Недопущение оказания ритуальных услуг	2019-2021 гг.	Легализация наемных работников, осуществляющих	Отдел по развитию малого и среднего

	осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	организациями и индивидуальными предпринимателями, не заключающими трудовые договора с работниками или выплачивающими «серую» заработную плату.		деятельность без трудовых договоров или получающих «серую» заработную плату. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование.	бизнеса Управление экономики
4.3	Разработка «дорожной карты» по реорганизации муниципального унитарного предприятия «Ритуал» в рамках реализации Плана реформирования муниципальных унитарных предприятия города Мичуринска Тамбовской области, утвержденного 31.07.2020	Несовершенство конкурентной среды ввиду присутствия на рынке муниципального унитарного предприятия	2021 г.	Развитие конкурентной среды в сфере ритуальных услуг	Управление муниципальными активами и доходами Управление городского хозяйства Юридическое управление МУП «Ритуал»
	5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
5.1	Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	Недостаточная информированность индивидуальных предпринимателей и предприятий о планируемых работах по благоустройству города, о проведении обучающих и консультационных мероприятий, вебинаров, «круглых» столов.	2019-2021 гг.	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта	Управление городского хозяйства администрации города
5.2	Разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при	Недостаточно высокий уровень конкуренции на данном рынке	2019-2021 гг.	Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к выполнению работ по благоустройству городской среды.	Управление городского хозяйства администрации города

	условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения.				
	6. Рынок нефтепродуктов				
6.1	Информирование организаций, оказывающих услуги на рынке нефтепродуктов о мерах государственной поддержки, в том числе налоговых льготах собственникам автозаправочных комплексов, относящихся к категории СМП.	Недостаточная информированность организаций, оказывающих услуги на рынке нефтепродуктов о мерах поддержки	2019-2021 гг.	Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
	7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
7.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Недостаточная информированность перевозчиков о проведении конкурсного отбора, организации обучающих и консультационных мероприятий, вебинаров, «круглых» столов.	2019-2021 гг.	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
7.2	Развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;	Низкая удовлетворенность населения в перевозках	2019-2021 гг.	Повышение удовлетворения населения от оказанных услуг в сфере пассажирских перевозок Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения. Совершенствование сети регулярных маршрутов пассажирских перевозок автотранспортом	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»

	- создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров.				
7.3	Мониторинг пассажиропотока и потребностей города в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Низкая удовлетворенность населения в перевозках	2019-2021 гг.	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
7.4	Планирование регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Низкая удовлетворенность населения в перевозках	2019-2021 гг.	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
7.5	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами ФОИВ (например: Ространснадзор) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Присутствие на рынке нелегальных перевозчиков	2019-2021 гг.	Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
	8. Рынок легкой промышленности				
8.1	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках	Слабая конкуренция с импортными товарами, недостаток средств на обновление производственных мощностей.	2019-2021 гг.	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в указанную сферу, расширение рынка сбыта	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
	9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации				
9.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам	Присутствие на рынке нелегальных перевозчиков	2019-2021 гг.	Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса

	предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке				администрации города Управление экономики администрации города
	10.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
10.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	Большой объем первоначальных вложений на закупку необходимого оборудования и инвентаря при вхождении на рынок	2019-2021 гг.	Повышение информированности организаций частной формы собственности	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

Заместитель главы администрации города

Д.С. Неуймин

Начальник управления экономики администрации города

Ю.П. Антонова