

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к постановлению администрации города
от 30.12.2020 № 2140

ПЕРЕЧЕНЬ

товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Мичуринске Тамбовской области

[illegible]

(Федеральный закон №178 от 17.07.2020 «О государственной социальной помощи»)

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, проведение мероприятий по реорганизации муниципального унитарного предприятия.

Цель: отпуск лекарственных препаратов льготным категориям граждан, производство лекарственных препаратов по рецептам врачей, повышение удовлетворенности населения данной услугой.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Проценты	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
--	----------	------	------	------	------	------	--

3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Исходная (фактическая информация): в 2019 году на территории района осуществляли деятельность 11 организаций частной формы собственности, оказывающие услуги по теплоснабжению.

Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения, модернизация объектов теплоснабжения с целью увеличения энергетической эффективности.

Цель: повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемой услуги (теплоснабжение).

Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города
---	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

4. Рынок ритуальных услуг

Исходная (фактическая информация): в 2019 году на территории города Мичуринска Тамбовской области осуществляли деятельность 9 организаций по осуществлению деятельности в сфере ритуальных услуг: 1 - муниципальное унитарное предприятие «Ритуал», 8 - индивидуальные предприниматели.

В городе созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Перечень услуг, предоставляемых организациями

данной сферы представлен следующими направлениями: розничная торговля ритуальными принадлежностями, продажа товаров ритуальной тематики, транспортные услуги, захоронение, изготовление памятников.

Проблема: недостаточный уровень развития конкуренции, так как на рынке присутствует муниципальное унитарное предприятие.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг, проведение мероприятий по реорганизации муниципального унитарного предприятия.

Цель: повышение конкурентоспособности и удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг данной отрасли

Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	85,7	87,5	88,9	90,0	90,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
---	----------	------	------	------	------	------	---

5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Исходная (фактическая информация): в 2019 году работы по выполнению благоустройства городской среды проводились девятью подрядными организациями, которые выиграли по итогам аукциона, согласно 44-ФЗ.

Задача: создание условий для дальнейшего развития конкуренции на рынке по выполнению благоустройства городской среды.

Цель: повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемой услуги по выполнению благоустройства городской среды

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города
--	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

6. Рынок нефтепродуктов

Исходная (фактическая информация): в 2019 году на территории города 19 организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляли реализацию нефтепродуктов (100% частный бизнес). Высокий уровень конкуренции между организациями, оказывающими данные услуги.

Задача: создание условий для дальнейшего развития конкуренции на рынке нефтепродуктов.

Цель: повышение удовлетворенности данной услугой, снижение цен на нефтепродукты.

Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
--	----------	-------	-------	-------	-------	-------	---

6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В 2019 году маршрутная сеть города Мичуринска насчитывала 14 муниципальных маршрутов регулярных перевозок. Развитие конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в городе Мичуринске ожидается за счет увеличения доли более вместительного транспорта, обновления подвижного состава, увеличение плотности маршрутной сети. В условиях здоровой конкуренции на рынке услуг пассажирского автомобильного транспорта важной задачей является повышение качества предоставляемых услуг за счет оптимизации маршрутной сети города за счет разработки удобного расписания движения автобусов, состояния подвижного состава, доступности для маломобильных групп населения, а также вида перевозок, установленных по маршрутам (с регулируемым тарифом). Повышение качества предоставляемых услуг напрямую влияет на конкурентоспособность. В 2019 году на территории города деятельность по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли 44 перевозчика, из них 42 индивидуальных предпринимателя, 2 юридических лица.

Проблема: высокий объем первоначальных вложений на закупку подвижного состава при вхождении на рынок, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава, вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию.

Задача: оказание финансовой поддержки перевозчикам путем предоставления хозяйствующим субъектам (бюджетам муниципальных образований области) субсидий из бюджета Тамбовской области на закупку пассажирской техники, работающей на газомоторном топливе, используемой при осуществлении перевозок в границах города, в том числе за счет участия в государственных программах Российской Федерации.

Цель: улучшение качества транспортных услуг для населения.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города
---	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

8. Рынок легкой промышленности

Исходная (фактическая информация): в 2019 году на территории города 4 организации осуществляли деятельность на рынке легкой промышленности (100% частный бизнес). Это предприятия по пошиву спецодежды, пошиву изделий из меха и кожи, пошиву верхней одежды.

Проблема: слабая конкуренция с импортными товарами, недостаток средств на обновление производственных мощностей.

Задача: создание условий для расширения производства.

Цель: повышение конкурентоспособности, повышение удовлетворенности населения услугами данной отрасли.

Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего
---	----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------------------------------------

промышленности							бизнеса администрации города
9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси							
<p>Исходная (фактическая информация): в 2019 году на территории города 5 индивидуальных предпринимателей оказывали услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (100% частный бизнес).</p> <p>Проблема: часть перевозок осуществляется гражданами без оформления разрешения на данный вид деятельности и без регистрации предпринимательской деятельности.</p> <p>Задача: обеспечение разрешенной деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси, повышение конкуренции.</p> <p>Цель: повышение удовлетворенности населения данной услугой.</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств							
<p>Исходная (фактическая информация): в 2019 году на территории города 30 индивидуальных предпринимателей оказывали услуги по ремонту автотранспортных средств (100% частный бизнес).</p> <p>Проблема: велика доля теневого автомобильного бизнеса (частные услуги в гараже), высокий разброс стоимости на одни и те же работы и запчасти.</p> <p>Задача: легализация теневого бизнеса, повышение конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств.</p> <p>Цель: повышение удовлетворенности данной услугой у населения, снижение цен на данный вид услуг.</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

Начальник управления экономики администрации города

Ю.П. Антонова