

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МИЧУРИНСКА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

30.12.2021

г. Мичуринск

№142-р

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Мичуринске Тамбовской области на 2022 - 2025 годы

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р

1. Утвердить:

1.1 перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Мичуринске Тамбовской области на 2022-2025 годы согласно приложению №1;

1.2 план мероприятий («дорожную карту») по достижению ключевых показателей развития конкуренции (доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики города Мичуринска Тамбовской области) на 2022-2025 годы (далее-План) согласно приложению №2;

1.3 мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции (доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики города Мичуринска Тамбовской области) на 2022-2025 годы согласно приложению №3;

1.4 системные мероприятия развития конкуренции на рынках товаров и услуг в городе Мичуринске Тамбовской области согласно приложению №4;

1.5 перечень стратегических, программных и плановых документов, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров и услуг города Мичуринска Тамбовской области согласно приложению №5.

2. Определить управление экономики администрации города уполномоченным органом администрации города Мичуринска Тамбовской области по содействию развитию конкуренции в городе Мичуринске Тамбовской области.

3. Руководителям органов администрации города Мичуринска Тамбовской области - ответственным исполнителям мероприятий Плана обеспечить предоставление в уполномоченный орган отчетов о ходе реализации Плана по итогам года - не позднее 20 января года, следующего за отчетным.

4. Признать утратившими силу распоряжения администрации города: от 13.12.2021 №134-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Мичуринске Тамбовской области на период 2022-2025 годов»;

от 14.12.2021 №136-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Мичуринске Тамбовской области на 2022-2025 годы».

5. Опубликовать настоящее распоряжение на официальном сайте администрации города Мичуринска Тамбовской области.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации города Мичуринска Тамбовской области Неуймина Д.С.

Глава города Мичуринска
Тамбовской области



М.В. Харников



ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕН
распоряжением администрации города
от 30.12.2021 №142-р

ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе
Мичуринске Тамбовской области на 2022-2025 годы

№ п/п	Наименование товарных рынков	Ответственные исполнители
1	2	3
1	Рынок услуг дополнительного образования детей	Управление народного образования администрации города
2	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
3	Рынок ритуальных услуг	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
4	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Управление муниципальными активами и доходами администрации города; информационный отдел управления организационной деятельности администрации города
5	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Управление городского хозяйства администрации города
6	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Управление архитектуры и строительства администрации города
7	Рынок нефтепродуктов	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
8	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Управление городского хозяйства администрации города; МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
9	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
10	Рынок услуг в сфере наружной рекламы	Управление архитектуры и строительства администрации города
11	Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
12	Рынок семеноводства	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города; управление экономики администрации города
Дополнительный рынок для развития конкуренции в городе		
13	Рынок садоводства	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
14	Рынок медицинских услуг	Отдел социальной политики администрации города
15	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Управление городского хозяйства администрации города

1	2	3
16	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Управление городского хозяйства администрации города
17	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Управление городского хозяйства администрации города
18	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Управление городского хозяйства администрации города
19	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Управление городского хозяйства администрации города
20	Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)	Управление архитектуры и строительства администрации города
21	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Управление архитектуры и строительства администрации города
22	Рынок легкой промышленности	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
23	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города; МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
24	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
25	Рынок производства кирпича	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
УТВЕРЖДЕН



распоряжением администрации города
от 30.12.2021 №142-р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании Тамбовской области на 2022 - 2025 годы

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	
1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Мичуринске Тамбовской области на период 2022-2025 годов							
1.1 Рынок услуг дополнительного образования детей							
<p>Общая численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительными общеобразовательными программами, реализуемыми учреждениями всех форм собственности, составляет: в 2018 году - 9699 человек (90%); в 2019 году - 10190 человек (95,1%); в 2020 году - 10421 человек (95,6%).</p> <p>В настоящий момент в городе функционирует 10 учреждений дополнительного образования: МБОУ ДО «Центр детского творчества»; МБОУ ДО «Детско-юношеская спортивная школа»; МБОУ ДО «Детская художественная школа им.А.М.Герасимова»; МБОУ ДО «Центр краеведения и туризма»; МБОУ ДО «Станция юных техников»; МБОУ ДО «Станция юных натуралистов», МБУ ДО «Мичуринская детская хореографическая школа»; МБУ ДО «Детская музыкальная школа № 1»; МБУ ДО «Мичуринская детская школа искусств»; МБУ ДО «Кочетовская школа искусств г.Мичуринска». Кроме того, в реализации программ дополнительного образования задействована частная некоммерческая организация дополнительного образования учебный лингвистический центр «Диалог».</p> <p>Проблема: нежелание частных организаций негосударственной формы собственности осуществлять деятельность по оказанию образовательных услуг в сфере дополнительного образования детей.</p> <p>Задача: создание условий для дальнейшего развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.</p> <p>Цель: повышение конкурентоспособности, повышение удовлетворенности населения услугами данной отрасли.</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Проценты	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	Управление народного образования администрации

										города
<p>1.2 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p> <p>На 01.01.2021 на территории города осуществляли деятельность 55 аптек и аптечных пунктов, в том числе МУП «Центральная городская аптека» и 54 аптеки и аптечных пунктов, принадлежащих частному бизнесу.</p> <p>Проблема: присутствие на рынке МУП «Центральная городская аптека», что приводит к созданию несовершенной конкурентной среды. Данный объект осуществляет оборот наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивирование наркосодержащих растений, а также обеспечивает лекарственными средствами льготную категорию населения города Мичуринска. Для реализации данного направления деятельности МУП «Центральная городская аптека» выделяется субсидия из регионального и федерального бюджетов (Федеральный закон от 17.07.2020 №178-ФЗ «О государственной социальной помощи»).</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, проведение мероприятий по реорганизации муниципального унитарного предприятия.</p> <p>Цель: отпуск лекарственных препаратов льготным категориям граждан, производство лекарственных препаратов по рецептам врачей, повышение удовлетворенности населения данной услугой.</p>										
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Проценты	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
<p>1.3 Рынок ритуальных услуг</p> <p>На 01.01.2021 на территории города Мичуринска осуществляли деятельность 10 организаций по осуществлению деятельности в сфере ритуальных услуг: 1 - муниципальное предприятие «Ритуал», 9 - индивидуальные предприниматели.</p> <p>В городе созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Перечень услуг, предоставляемых организациями данной сферы представлен следующими направлениями: розничная торговля ритуальными принадлежностями, продажа товаров ритуальной тематики, транспортные услуги, захоронение, изготовление памятников.</p> <p>Проблема: недостаточный уровень развития конкуренции, так как на рынке присутствует муниципальное унитарное предприятие.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг; проведение мероприятий по реорганизации муниципального унитарного предприятия.</p> <p>Цель: повышение конкурентоспособности и удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг данной отрасли</p>										
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

1.4 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По состоянию на 01.01.2021 на территории города Мичуринск Тамбовской области 14 организаций имеют лицензию на оказание услуг связи, 2 из них зарегистрированы на территории города, а также 2 юридических лица, зарегистрированные на территории города, являются субъектами малого предпринимательства и оказывают услуги жителям города, Мичуринского района и юридическим лицам.

На территории города Мичуринска присутствуют большинство операторов связи. 5 организаций, являющиеся субъектами крупного предпринимательства, оказывают услуги на территории города Мичуринска: МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Ростелеком.

Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции на территории города Мичуринска.

В рамках национального проекта «Цифровая экономика» федерального проекта «Информационная инфраструктура» к сети «Интернет» на территории муниципалитета подключены все социально значимые объекты.

В виду особенности рельефа территории города жителям и организациям, расположенным в зонах с отсутствующим проводным/беспроводным подключением к сети «Интернет» и плохим покрытием сотовой связи, доступен широкополосный «Доступ к сети «Интернет» от спутниковых операторов связи.

Задача: создание условий для сохранения конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Цель: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	Проценты по отношению к показателям 2021 года	0,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	Управление муниципальными активами и доходами администрации города
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Информационный отдел управления организационной деятельности администрации города

1.5 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На 01.01.2021 рынок представлен 2 организациями частной формы собственности, также эту деятельность осуществляют 3 индивидуальных предпринимателя. Доля организаций частной формы собственности на рынке на 01.10.2021 – 100%.

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города
1.6 Рынок архитектурно-строительного проектирования								
<p>По состоянию на 01.01.2021 число организаций, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования города составляет 6 единиц. Строительство объектов осуществляется по заранее разработанному проекту. Проекты включают в себя объемно-планировочные и конструктивные решения, материалы по организации строительства, технико-экономические показатели, мероприятия по охране природной среды и другие материалы, необходимые для эффективной реализации намеченных проектных решений.</p> <p>Основная цель архитектурно-строительного проектирования: своевременное обеспечение капитального строительства высококачественной проектно-сметной документацией, предусматривающей широкое использование достижений науки и техники для повышения производительности труда, внедрения ресурсосберегающих технологий, увеличения срока службы и надежности конструктивных элементов, повышение уровня защиты окружающей среды как при выполнении строительного-монтажных работ, так и в процессе эксплуатации сланных объектов.</p> <p>Задачи: снижение стоимости объектов капитального строительства за счет применения новых технологий строительства.</p>								
Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление архитектуры и строительства администрации города
1.7 Рынок нефтепродуктов								
<p>По состоянию на 01.01.2021 в городе работают 18 организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляли реализацию нефтепродуктов (100% частный бизнес).</p> <p>Задача: создание условий для дальнейшего развития конкуренции на рынке нефтепродуктов.</p> <p>Цель: повышение удовлетворенности данной услугой, снижение цен на нефтепродукты.</p>								
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

1.10 Рынок услуг в сфере наружной рекламы															
<p>Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории города осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием, имеется 4 организации частной формы собственности.</p> <p>Задача: поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции; определение перселективных направлений развития наружной рекламы; рационализация размещения средств наружной рекламы на территории города; оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малозаселенных в рекламном отношении районах города обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защита их законных прав и интересов.</p>															
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы		Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление архитектуры и строительства администрации города
1.11 Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов															
<p>Розничная торговля и торговое предпринимательство всех форматов, особенно малых, имеет большое значение для экономики города. Развитие нестационарной розничной торговли является одной из важных задач, прежде всего как мера поддержки производителей.</p> <p>В соответствии с приказами управления по развитию промышленности и предпринимательства Тамбовской области от 26.04.2017 №85 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Тамбовской области», от 01.03.2017 №36 «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Тамбовской области на 2017-2021 годы», принимаемая во внимание фактические показатели обеспеченности населения города Мичуринска площадью торговых объектов утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории города, которая размещена на официальном сайте администрации города. Целями включения объектов в схему размещения являются: достижение установленных нормативов размещения минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; размещение нестационарных торговых объектов, пользующихся субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность; формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли; повышение доступности товаров для населения.</p> <p>В 2021 году на территории города расположено 265 нестационарных торговых объектов, из которых: 159-по продаже продуктов питания, 19 - по продаже плодово-овощной продукции, в том числе 20 мобильных торговых объектов.</p> <p>Цель: увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них к 2025 году.</p>															
Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых объектов		Проценты	2,0	4,0	6,0	8,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых

Проценты

2,0

7,0

1.12 Рынок семеноводства

Задачей развития рынка семеноводства является повышение процента покупки и использования высококачественных сортов семян в целях обеспечения роста объема производимой продукции растениеводства и ее качества.

В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в Тамбовской области рынок семеноводства города представляют 7 индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
---	----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--

Дополнительные рынки для развития конкуренции в городе Мичуринске

1.13 Рынок садоводства

Город Мичуринск является единственным наукоградом Российской Федерации в агропромышленной сфере, территорией научного обеспечения наукограда являются более 30 регионов России.

Приоритетные направления развития научной сферы наукограда - это проведение фундаментальных и прикладных научных исследований в отрасли растениеводства, в сфере разработки технологий хранения и переработки произведенной сельскохозяйственной продукции, в сфере разработки технологий оценки качества продукции. И основная проблема связана с тем, что производство инновационной продукции по технологиям, разработанным в городском округе Мичуринске, осуществляется на землях сельскохозяйственного назначения, принадлежащих малым и средним крестьянским и фермерским хозяйствам, крупным агрохолдингам, перерабатывающим предприятиям, расположенным за пределами города не только в Тамбовской области, но и других субъектах Российской Федерации.

Территориально объемы производства (согласно данным анализа, проведенного при разработке Стратегии социально-экономического развития города Мичуринска Тамбовской области на 2016-2030 годы) распределяются следующим образом: Тамбовская область - 20%, другие субъекты ЦФО - 22%, ЮФО, СКФО, Крымский, Приволжский ФО — 58%. Важнейшими центрами, играющими стратегическую роль в развитии научного, научно-технического, образовательного, инновационного потенциалов в городе Мичуринске являются ФГБНУ «Федеральный научный центр им. И.В. Мичурина», который разрабатывает новые технологии в сфере садоводства, ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет» готовит специалистов в данной сфере. На территории города зарегистрировано 4 организации и 9 индивидуальных предпринимателей, занимающихся садоводством, также осуществляющих деятельность на близлежащей территории. Цель: развитие механизма трансфера инновационных технологий, увеличение уровня развития малого и среднего предпринимательства в сфере садоводства.

Доля организаций частной формы собственности на рынке садоводства	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
---	----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--

1.14 Рынок медицинских услуг

теплоснабжения (производство тепловой энергии)								хозяйства администрации города
1.16 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов								
<p>С 01.01.2019 акционерному обществу «Гамбовская сетевая компания» (далее - АО «ГСК») присвоен статус регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Тамбовской области. По состоянию на 01.01.2021 региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами заключен договор с ООО «Агроресурс», осуществляющей транспортирование твердых коммунальных отходов на территории города. Доля организацией частной формы собственности составляет 100%.</p> <p>К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок, относятся:</p> <p>осуществление значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта);</p> <p>необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение);</p> <p>преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществления своих действий на данном рынке.</p> <p>К административным барьерам относятся:</p> <p>требования, установленные нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность участников рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: обязательное оснащение спецтранспорта системами «ГЛОНАСС», наличие систем видеорегистраторов.</p>								
Цель: обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам.								
Доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немunicipальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города
1.17 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды								
<p>В городе Мичуринске разработана и утверждена постановлением администрации города от 22.05.2017 №1093 муниципальная программа города Мичуринска «Формирование современной городской среды». Фактически на реализацию мероприятий по благоустройству городской среды в 2020 году было направлено 156,4 млн. руб.</p>								

По состоянию на 01.01.2021 рынок выполнения работ по благоустройству городской среды на территории города представлен 5 частными организациями. Также на данном рынке осуществляют свою деятельность 2 муниципальных учреждения, занимающиеся уборкой муниципальных территорий и озеленением на постоянной основе.

Цель: обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам для всех участников рынка, повышение информационного обеспечения бизнеса.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	71,4	71,4	71,4	71,4	71,4	71,4	Управление городского хозяйства администрации города
1.18 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме								
По состоянию на 01.01.2021 на территории города деятельность по управлению многоквартирными домами и соответственно услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляет 66 организаций, из которых 14 управляющих компаний и 52 – ТСЖ, ЖСК и иных специализированных кооперативов. Общее количество обслуживаемых многоквартирных домов составляет – 739, под управлением управляющих компаний – 565 домов. Общая площадь жилищного фонда города – 1541,4 м ² . Источником получения информации является официальный сайт Государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ).								
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города

1.19 Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На 01.01.2021 единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Тамбовской области не превысили предельные уровни тарифов на услуги по передаче электрической энергии. Расчет тарифов на электрическую энергию (мощность) для населения Тамбовской области на 2021 год выполнен с учетом среднего индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. Стандартизированные тарифные ставки на 2021 год, определяющие величину платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций, установлены едиными для всех территориальных сетевых организаций на территории Тамбовской области.

Розничный рынок купли-продажи электрической энергии в городе Мичуринске представлен 2 гарантирующими поставщиками и 2 энергообъемными коммерческими организациями. В городе заключен один энергосервисный контракт в отношении наружного освещения, было проведено 5 энергоэффективных капитальных ремонтов в многоквартирных домах.

Проблемой в сфере тарифного регулирования является предусмотренное действующим законодательством приобретение и обслуживание приборов учета за счет территориальных сетевых организаций и гарантирующих поставщиков, что потребует значительных тарифных средств. Законодательством, кроме того, предусматривается внедрение интеллектуальных приборов учета, которые стоят дороже простых приборов учета.

Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление городского хозяйства администрации города
---	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

1.20 Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)

На территории города по состоянию на 01.01.2021 в сфере строительства и инженерных изысканий (в том числе жилищного строительства) осуществляют деятельность 15 организаций, являющихся частными. По состоянию на 01.01.2021 в муниципалитете в эксплуатацию введено 46,238 тыс.кв.м жилья, что составляет 102,6% к показателю, установленному региональным проектом «Жилье» на 2020 год. В настоящее время на территории города доля организаций частной формы собственности на рынке жилищного строительства составляет 100%.

Одной из проблем текущего периода является вероятность ухода с рынка жилищного строительства ряда частных строительных организаций в связи со вступлением в силу с 01.07.2019 положений о долевом строительстве, позволяющих применять проектное финансирование банком с использованием инструмента счетов эскроу (Федеральный закон от 30.12.2004 №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации») и сложившаяся экономическая ситуация в целом.

Основной задачей по содействию развитию конкуренции является поддержание доли организаций частной формы собственности в пределах рекомендованного значения показателя Федерального антимонопольной службы России (далее - ФАС) (не ниже 80%).

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства(за исключением индивидуального жилищного строительства)	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление архитектуры и строительства администрации города
--	----------	-------	-------	-------	-------	-------	---

1.21 Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

На территории города по состоянию на 01.01.2021 в сфере строительства и инженерных изысканий осуществляют свою деятельность 15 организаций являющихся частными, а также 4 индивидуальных предпринимателя.

Одной из основных проблем на сегодняшний день является недоступность кредитных финансовых ресурсов для строительных организаций ввиду высоких процентных ставок и залоговых обязательств по кредитам. Основной задачей по содействию развитию конкуренции является поддержание доли организаций частной формы собственности на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, на указанном уровне в пределах рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%).

Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление архитектуры и строительства администрации города
1.22 Рынок легкой промышленности								
<p>По состоянию на 01.01.2021 в городе работают 11 предприятий, осуществляющих деятельность на рынке легкой промышленности (7 индивидуальных предпринимателей и 4 организации). Это предприятия по пошиву спецодежды, пошиву изделий из меха и кожи, пошиву верхней одежды.</p> <p>Проблема: слабая конкуренция с импортными товарами, недостаток средств на обновление производственных мощностей.</p> <p>Задача: создание условий для расширения производства.</p> <p>Цель: повышение конкурентоспособности, повышение удовлетворенности населения услугами данной отрасли.</p>								
Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
1.23 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси								
<p>По состоянию на 01.01.2021 в городе работали 22 индивидуальных предпринимателя и 1 организация, оказывающая услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (100% частный бизнес).</p> <p>Проблема: часть перевозок осуществляется гражданами без оформления разрешения на данный вид деятельности и без регистрации предпринимательской деятельности.</p> <p>Задача: обеспечение разрешенной деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси, повышение конкуренции.</p> <p>Цель: повышение удовлетворенности населения данной услугой.</p>								
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
1.24 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева								

По состоянию на 01.01.2021 по виду деятельности «Обработка древесины и производство изделий из дерева» на территории города Мичуринска функционировало 19 предприятий, из них 100% - частные организации.

Основными проблемами отрасли по обработке древесины и производству изделий из дерева является существенная отсталость предприятий по уровню используемых технологий в производстве продукции, слабое техническое оснащение, низкий уровень конкуренции с крупными региональными производителями на рынке области.

Задача: создание условий для расширения и модернизации производства, повышение конкурентоспособности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
---	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

1.25 Рынок производства кирпича

По состоянию на 01.01.2021 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы Российской Федерации в городе Мичуринске по видам деятельности 23.20.1 «Производство огнеупорных кирпичей, блоков, плиток» и 23.32 «Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины» зарегистрировано 3 предприятия частной формы собственности. На 01.01.2021 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке города составляет 100%.

Проблемы: высокая конкуренция в отрасли и отсутствие всевозможных каналов сбыта.

Задача: снижение себестоимости за счет технического перевооружения и модернизации технологий при производстве керамического кирпича. Цель: повышение конкурентоспособности и расширение рынка сбыта.

Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
---	----------	-------	-------	-------	-------	-------	--

ПРИЛОЖЕНИЕ №3
УТВЕРЖДЕНЫ

распоряжением администрации города
для от 30.12.2021 №142-р
документов



МЕРОПРИЯТИЯ

по достижению ключевых показателей развития конкуренции (доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики города Мичуринска Тамбовской области) на 2022-2025 годы

№	Мероприятие	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
1. Рынок услуг дополнительного образования детей					
1.1	Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям дополнительного образования детей и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядка предоставления субсидий	Необходимость оказания методической и консультативной помощи муниципальным опорным центрам по вопросам организации образовательной деятельности и порядка предоставления субсидий	2022-2025 гг.	Повышение уровня информированности организаций и населения/ Издание соответствующего нормативно-правового акта. Организация предоставления услуги	Управление народного образования администрации города
1.2	Повышение информированности организаций, осуществляющих обучение, о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей	Необходимость размещения информации в СМИ и на портале ПФДО	2022-2025 гг.	Повышение уровня информированности организаций и населения/ Размещение информации на сайте профильного органа исполнительной власти	Муниципальный опорный центр (МБОУ ДО «Центр детского творчества»)

1	2	3	4	5	6
1.3	Работа в общедоступном навигаторе по дополнительным общеобразовательным программам	Совершенствование работы общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам	2022-2025 гг.	Повышение уровня информированности организаций и населения/ размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования	Управление народного образования администрации города, муниципальный опорный центр дополнительного образования (МБОУ ДО «Центр детского творчества»)
1.4	Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей	Необходимость проведения мероприятий по информированию организаций и населения	2022-2025 гг.	Повышение уровня информированности организаций и населения / Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок Размещение «календаря мероприятий» в сети «Интернет», предоставление отчета о мероприятии в уполномоченный орган	Муниципальный опорный центр (МБОУ ДО «Центр детского творчества»)
1.5	Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории города	Необходимость расширения круга потребителей организаций частной формы собственности	2022 г.	Повышение уровня информированности организаций и населения, расширение круга потребителей организаций частной формы собственности/ размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет соответствующей информации	Муниципальный опорный центр (МБОУ ДО «Центр детского творчества»)

1	2	3	4	5	6
1	2. Рынок услуг розничной торговли	лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			
2.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Недостаточно высокий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2022-2025 гг.	Повышение информативности грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке. Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
2.2	Реализация Плана реформирования муниципальных унитарных предприятий города Мичуринска Тамбовской области, утвержденного 31.07.2020	Несовершенство конкурентной среды ввиду присутствия на рынке муниципального унитарного предприятия	2022-2024 гг.	Развитие конкурентной среды на товарном рынке. Сокращение количества муниципальных унитарных предприятий на товарном рынке	Управление муниципальными активами и доходами администрации города, юридическое управление администрации города, МУП «Центральная городская аптека»
3. Рынок ритуальных услуг					
3.1	Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг	2022-2025 гг.	Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг. Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
3.2	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Недопущение оказания ритуальных услуг организациями и	2022-2025 гг.	Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность без трудовых	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации

1	2	3	4	5	6
		индивидуальными предпринимателями, не заключающими трудовые договоры с работниками или выплачивающими «серую» заработную плату		договоров или получающих «серую» заработную плату. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование	города, управление экономики администрации города
3.3	Реализация Плана реформирования муниципальных унитарных предприятий города Мичуринска Тамбовской области, утвержденногo 31.07.2020	Несовершенство конкурентной среды ввиду присутствия на рынке муниципального унитарного предприятия	2022-2024 гг.	Развитие конкурентной среды в сфере ритуальных услуг. Сокращение количества муниципальных унитарных предприятий оказывающих ритуальные услуги.	Управление муниципальными активами и доходами администрации города, юридическое управление администрации города, МУП «Ритуал»
3.4	Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них; создание по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг; доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ о создании названных реестров	Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения	2025 г.	Создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестров кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них: 2023 год – в отношении 20% общего количества существующих кладбищ; 2024 год – в отношении 50% общего количества существующих кладбищ; 2025 год – в отношении всех существующих кладбищ. Издание соответствующего нормативно-правового акта.	Управление городского хозяйства администрации города, МУП «Ритуал»

1	2	3	4	5	6
				определяющего инвентаризацию кладбищ и мест захоронения на них	
4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
4.1	Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в государственной и/или муниципальной собственности, для размещения объектов и сооружений связи	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи	2022-2025 гг.	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Управление муниципальными активами и доходами администрации города
4.2	Размещение информации на сайте администрации города для заинтересованных участников рынка о порядке получения объектов для использования	Обеспечение открытости информации о государственной и/или муниципальной собственности возможной для получения под размещение или строительство сетей и сооружений связи	2022-2025 гг.	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Управление муниципальными активами и доходами администрации города
5. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
5.1	Недопущение «искусственного» укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	Ограничение конкуренции при проведении торгов ввиду сокращения числа хозяйствующих субъектов, которые могли бы принять участие в аукционе	2022-2025 гг.	Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам. Обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции на рынке работ и (или) услуг при осуществлении дорожной деятельности	Управление городского хозяйства администрации города
6. Рынок архитектурно-строительного проектирования					
6.1	Мониторинг доли организаций частной формы собственности в архитектурно-	Необходимость поддержания доли организаций частной	2022-2025 гг.	Сохранение на уровне 100% доли организаций частной	Управление архитектуры и

1	2	3	4	5	6
	строительном проектировании	формы собственности в пред-лах рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%)		собственности на рынке архитектурно-строительного проектирования	строительства администрации города
7. Рынок нефтепродуктов					
7.1	Информирование организаций, оказывающих услуги на рынке нефтепродуктов о мерах государственной поддержки, в том числе налоговых льгот собственникам автозаправочных комплексов, относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства.	Недостаточная информированность организаций, оказывающих услуги на рынке нефтепродуктов о мерах поддержки	2022-2025 гг.	Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
8.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Недостаточная информированность перевозчиков о проведении конкурсного отбора, организации обучающих и консультационных мероприятий, вебинаров, «круглых» столов.	2022-2025 гг.	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
8.2	Развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное	Низкая удовлетворенность населения в перевозках	2022-2025 гг.	Повышение удовлетворения населения от оказанных услуг в сфере пассажирских перевозок Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения. Совершенствование сети регулярных маршрутов	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»

1	2	3	4	5	6
1	предоставление услуг по перевозке пассажиров.		автотранспортом		МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
8.3	Мониторинг пассажиропотока и потребностей города в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Низкая удовлетворенность населения в перевозках	2022-2025 гг.	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
8.4	Планирование регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Низкая удовлетворенность населения в перевозках	2022-2025 гг.	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»
9.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	Большой объем первоначальных вложений на закупку необходимого оборудования и инвентаря при вхождении на рынок	2022-2025 гг.	Повышение информированности организаций частной формы собственности	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
10.1	Осуществление контроля	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2022-2025 гг.	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	Управление архитектуры и строительства администрации города
10.2	Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций (с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории города), не включенных в схему размещения рекламных конструкций города, актуализация схем размещения рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2022-2025 гг.	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	Управление архитектуры и строительства администрации города

1	2	3	4	5	6
11. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов					
11.1	Оказание информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	Недостаточное финансовое грамотность субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	2022-2025 гг.	Финансовая грамотность субъектов предпринимательства, поддержание организаций частной формы собственности	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
11.2	Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024 г.	Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
11.3	Расширение перечня объектов торговли путем подготовки предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024 г.	Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
11.4	Утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024 г.	Актуализация информации об объектах нестационарной торговли	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
11.5	Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок, включающих мероприятия по созданию новых торговых мест, снижению или освобождению от платы за их использование, размещение программы	Высокая доля торговых сетей на товарных рынках реализации продовольственных товаров	2024 г.	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о мероприятиях	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
12. Рынок семеноводства					
12.1	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможности оказания государственной поддержки на возмещение части затрат на приобретение элитных семян	Снижение спроса хозяйствующих субъектов на элитную семеноводческую продукцию	2022-2025 гг.	Увеличение прибыли семеноводческих предприятий путем увеличения объема продаж элитных семян на рынке семеноводства	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

1	2	3	4	5	6
Дополнительные рынки для развития конкуренции в городе					
13. Рынок садоводства					
13.1	Оказание информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	Недостаточное финансовое грамотность субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществить) деятельность на рынке.	2022-2025 гг.	Финансовая грамотность субъектов предпринимательства, поддержание организационной частной формы собственности администрации города	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
14. Рынок медицинских услуг					
14.1	Информационная поддержка оказания медицинской помощи гражданам в ЧУЗ «Больница «РЖД» - Медицина» города Мичуринск в рамках Территориальной Программы обязательного медицинского страхования граждан Тамбовской области	Недостаточный уровень информированности граждан об оказании медицинской помощи гражданам в ЧУЗ «Больница «РЖД» - Медицина» города Мичуринск в рамках Территориальной Программы обязательного медицинского страхования граждан Тамбовской области	2022-2025 гг.	Размещенная информация на официальных сайтах ЧУЗ «Больница «РЖД» - Медицина» города Мичуринск и администрации города Мичуринска	Главный врач ЧУЗ «Больница «РЖД» - Медицина» города Мичуринск, отдел социальной политики администрации города
15. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)					
15.1	Оказание информационной и консультационной поддержки	Высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры	2022-2025 гг.	Развитие конкурентной среды на рынке теплоснабжения. Модернизация объектов теплоснабжения с целью увеличения энергетической эффективности	Управление городского хозяйства администрации города
16. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					
16.1	Ликвидация несанкционированных свалок на территории города	На территории города порядка 100 несанкционированных свалок, уборка и вывоз	2022-2025 гг.	Обеспечение экологической безопасности жителей города, в том числе предотвращение	Управление городского хозяйства администрации города

1	2	3	4	5	6
		<p>которых необходимы для улучшения экологического состояния города</p>		<p>негативного воздействия отходов на окружающую среду и здоровье населения города</p>	
17. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
17.1	<p>Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на данном рынке</p>	<p>Недостаточная информированность индивидуальных предпринимателей и предприятий о планируемых работах по благоустройству города, о проведении обучающих и консультационных мероприятий, вебинаров, «круглых» столов</p>	2022-2025 гг.	<p>Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды города</p>	Управление городского хозяйства администрации города
17.2	<p>Разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения</p>	<p>Обеспечение доступности рынка для организаций малого и среднего предпринимательства</p>	2022-2025 гг.	<p>Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к выполнению работ по благоустройству городской среды</p>	Управление городского хозяйства администрации города
18. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
18.1	<p>Размещение в открытом доступе информации о многоквартирных домах, находящихся в стадии завершения строительства, а также о сдаче указанных объектов с указанием срока введения в эксплуатацию для обеспечения возможности участия на конкурсах по отбору управляющих организаций для управления такими домами большего</p>	<p>Доступность информации вызовет рост конкуренции, будет способствовать большему раскрытию информации об управляющих организациях, что приведет к повышению качества услуг на данном рынке</p>	2022-2025 гг.	<p>Размещение на сайте администрации города информации о многоквартирных домах</p>	Управление городского хозяйства администрации города

1	2	3	4	5	6
	количества управляющих организаций частной формы собственности				
18.2	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 №75	Создание благоприятных условий для развития среднего и малого бизнеса, повышение качества и спектра предоставляемых услуг управляющими организациями, снижение цены	2022-2025 гг.	Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке	Управление городского хозяйства администрации города
18.3	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 №75	Создание здоровой конкуренции, увеличение возможностей для развития малого и среднего бизнеса	2022-2025 гг.	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Управление городского хозяйства администрации города
19. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)					
19.1	Ремонт сетей электроснабжения в целях снижения потерь при транспортировке	Наличие потребности в капитальном и текущем	2022-2025 гг.	Подготовка проектно-сметной документации, проведение	Управление городского хозяйства

1	2	3	4	5	6
		ремонте ВЛ-0,4 кВ		строительно-монтажных работ	администрации города
	20. Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)				
20.1	Мониторинг доли организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	Необходимость поддержания доли организаций частной формы собственности на указанном уровне в пределах рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%)	2022-2025 гг.	Сохранение на уровне 100% доли организаций частной собственности на рынке жилищного строительства	Управление архитектуры и строительства администрации города
20.2	Обеспечение опубликования и актуализации на сайте города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации по обеспечению той или иной территории объектами инфраструктуры	Недостаточная информированность граждан и юридических лиц об актуальных проектах по созданию объектов инфраструктуры	2022-2025 гг.	Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в данном направлении, обеспечение свободного доступа к актуальной информации по наличию или планированию к возведению объектов инфраструктуры	Управление архитектуры и строительства администрации города, управление городского хозяйства администрации города
20.3	Организация контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство	Недостаточный уровень контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство	2022-2025 гг.	Повышение уровня контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство	Управление муниципальными активами и доходами администрации города
	21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
21.1	Мониторинг доли организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Необходимость поддержания доли организаций частной формы собственности на указанном уровне в пределах рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%)	2022-2025 гг.	Сохранение на уровне 100% доли организаций частной формы собственности на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Управление архитектуры и строительства администрации города

показателя ФАС (не ниже 80%)

исключением жилищного и

1	2	3	4	5	6
				дорожного строительства	Отдел муниципальных закупок администрации города, Отдел реализации проектов администрации города
21.2	Анализ допускаемых заказчиками нарушений при проведении муниципальных закупок на строительство объектов капитального строительства и учет результатов указанного анализа при формировании документации на проведение закупок	Нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о контрактной системе заказчиками. Срыв сроков проведения закупок и строительства	2022-2025 гг.	Снижение числа нарушений законодательства о контрактной системе и антимонопольного законодательства. Оптимизация и ускорение проведения закупок для муниципальных нужд	
21.3	Обеспечение опубликования и актуализации на сайте города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	Недостаточная информированность граждан и юридических лиц о порядке предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	2022-2025 гг.	Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	Управление архитектуры и строительства администрации города
22.1	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках	Слабая конкуренция с импортными товарами, недостаток средств на обновление производственных мощностей.	2022-2025 гг.	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в указанную сферу, расширение рынка сбыта	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
23.1	Организация работы по выявлению нелегальных перевозчиков на территории города	Присутствие на рынке нелегальных перевозчиков, «серая занятость»	2022-2025 гг.	Снижение количества граждан, осуществляющих незаконную предпринимательскую деятельность. Проведение рейдовых мероприятий. Направление материалов рейдов на рассмотрение в рабочую	МБУ «Управление пассажирскими перевозками г. Мичуринска»

1	2	3	4	5	6
				группу по снижению неформальной занятости, легализации «серой» заработной платы	
23.2	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	Присутствие на рынке нелегальных перевозчиков	2022-2025 гг.	Финансовая грамотность субъектов предпринимательства и сокращение числа нелегальных перевозчиков	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
24. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					
24.1	Участие в программах поддержки, получение льготного кредитования на модернизацию производства	Слабое техническое оснащение. Низкий уровень конкуренции с крупными региональными производствами на рынке области	2022-2025 гг.	Улучшение качества выпускаемой продукции и повышение конкурентоспособности на рынке	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
25. Рынок производства кирпича					
25.1	Участие в программах поддержки, получение льготного кредитования на модернизацию производства	Высокая конкуренция в отрасли. Отсутствие всесезонных каналов сбыта	2022-2025 гг.	Расширение рынка сбыта. Повышение конкурентоспособности на рынке	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
25.2	Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в городе в сфере строительства	Необходимость актуализации информации об объектах строительства в городе	2022-2025 гг.	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в городе в сфере строительства	Управление архитектуры и строительства администрации города

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
УТВЕРЖДЕНЫ

распоряжением администрации города
от 30.12.2021 №142-р



СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
развития конкуренции на рынках товаров и услуг города Микулинска Тамбовской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок	Ожидаемый результат/документ	Исполнитель
1	2	3	4	5	6
1. Реализация положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации					
1.1	Размещение на официальном сайте администрации города информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Невовременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	ежегодно	Создан электронный информационный ресурс в сети «Интернет», информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена	Управление экономики администрации города
2. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
2.1	Содействие в оказании поддержки СМСП	Малая заинтересованность СМСП в мерах поддержки	2022-2025 гг.	Количество СМСП, получивших поддержку от организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства, – 94 ед., Количество услуг АО «Корпорация МСП», предоставленных СМСП через МФЦ – 260 ед.	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города

1	2	3	4	5	6
2.2	Проведение и участие в конкурсах, конференциях, ярмарках и других мероприятиях для субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточный уровень популяризации малого бизнеса и низкая степень вовлеченности в предпринимательство	2022-2024 гг.	Количество конференций, встреч, конкурсов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства (ед.): 2022 г. - 16; 2023 г. - 16; 2024 г. - 16	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
3. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
3.1	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности субъекта, собственности муниципального образования, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	Отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимых для нужд хозяйственных обществ, учредителем (участником) которых является муниципальное образование долей в уставном капитале более 50 процентов	2022-2025 гг.	Оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Отдел муниципальных закупок администрации города
3.2	Использование регионального портала закупок по муниципальным контрактам, стоимость которых не превышает 100 тысяч рублей.	Недостаточная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства при закупках в соответствии с законом о контрактной системе и Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	2022-2025 гг.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	Отдел муниципальных закупок администрации города
4. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров					
4.1	Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в	Избыточные ограничения для деятельности субъектов	2022-2025 гг.	Устранение избыточного государственного и муниципального	Отдел по развитию

1	2	3	4	5	6
	<p>порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города и экспертизы, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и их экспертизы, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)</p>	<p>предпринимательства</p>		<p>регулирования и снижение административных барьеров</p>	<p>бизнеса администрации города</p>
<p>5. Совершенствование процессов управления, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию</p>					
5.1	<p>Выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями, наделенными правом предпринимательской деятельности</p>	<p>Влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции</p>	<p>2022-2024 гг.</p>	<p>Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию</p>	<p>Управление муниципальными активами и доходами администрации города</p>
5.2	<p>Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц</p>	<p>Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом</p>	<p>2022-2025 гг.</p>	<p>Повышение эффективности управления муниципальным имуществом</p>	<p>Управление муниципальными активами и доходами администрации города</p>
5.3	<p>Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, доля участия хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в</p>	<p>Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного имущества</p>	<p>2022-2025 гг.</p>	<p>Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию.</p>	<p>Управление муниципальными активами и доходами администрации города</p>

1	2	3	4	5	6
	которых составляет 50 и более процентов				
6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
6.1	Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	2022-2024 гг.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	Управление городского хозяйства администрации города
7. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере					
7.1	Передача муниципального имущества муниципальным организациям	Недостаточное участие муниципальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	2022-2025 гг.	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Управление муниципальными активами и доходами администрации города
8. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи					
8.1	Организация информационной работы с индивидуальными предпринимателями и организациями (кроме государственных и муниципальных), оказывающими образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительному образованию детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающими на территории	Необходимость расширения круга потребителей организаций частной формы собственности	2022-2025 гг.	Расширение круга потребителей организаций частной формы собственности/готовность индивидуальных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным	Управление народного образования администрации города

1	2	3	4	5	6
	города			<p>общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающим на территории города, к сотрудничеству</p>	
<p>9. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей</p>					
9.1	<p>Организация ежегодного конкурса на назначение студенческих муниципальных премий</p>	<p>Необходимость стимулирования научной, спортивной и творческой активности детей и молодежи, а также общественной деятельности</p>	<p>2022-2024 гг.</p>	<p>Количество детей и молодежи получивших премии: 2022 г. - 27 чел.; 2023 г. - 27 чел.; 2024 г. - 27 чел.</p>	<p>Отдел молодежной политики управления народного образования администрации города</p>
<p>10. Обеспечение равных условий доступа к имуществу, находящемуся в собственности муниципального образования</p>					
10.1	<p>Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности</p>	<p>Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества</p>	<p>2022-2025 гг.</p>	<p>Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности</p>	<p>Управление муниципальными активами и доходами администрации города</p>
10.2	<p>Дополнение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам, в текущем году</p>	<p>Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества</p>	<p>2022-2025 гг.</p>	<p>Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования</p>	<p>Управление муниципальными активами и доходами администрации города</p>
10.3	<p>Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органа местного</p>	<p>Неэффективность использования муниципального имущества</p>	<p>2024 г.</p>	<p>Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реорганизации</p>	<p>Управление муниципальными активами и доходами администрации города</p>

1	<p>2</p> <p>самоуправления, в указанных целях, в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями; - проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органа местного самоуправления; - включение муниципального имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества 	3	4	<p>5</p> <p>функций и полномочий органа местного самоуправления. Реализация плана приватизации, утвержденный перечень имущества</p>	6
10.4	<p>Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органа местного самоуправления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества 	<p>Неэффективность использования муниципального имущества</p>	<p>2025 г.</p>	<p>Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органа местного самоуправления. Сформирован отчет об итогах исполнения программы приватизации, в соответствии с правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2005</p>	<p>Управление муниципальными активами и доходами администрации города</p>

1	2	3	4	5	6
10.5	<p>Включение унитарных предприятий в план-график по реорганизации/ликвидации унитарных предприятий; проведение анализа деятельности предприятий, инвентаризация имущества, определение затрат на реорганизацию/ликвидацию; включение предприятий в программу приватизации</p>	<p>Неэффективность деятельности унитарных предприятий, ограничение конкуренции</p>	<p>2025 г.</p>	<p>№806</p> <p>На рынках услуг в сфере информационных технологий, в том числе на рынках программно-аппаратных комплексов (разработка, поддержка, развитие, предоставление доступа, обеспечение функционирования) отсутствуют унитарные предприятия, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами</p>	<p>Управление муниципальными активами и доходами администрации города</p>
<p>11. Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</p>					
11.1	<p>Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению города Мичуринска, на 2021-2024 годы</p>	<p>Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, социальных предпринимателей в предоставлении гражданам услуг социальной сферы</p>	<p>2022-2024 гг.</p>	<p>Содействие развитию негосударственных организаций, предпринимателей, осуществляющих деятельность в социальной сфере</p>	<p>Управление народного образования администрации города, управление по развитию культуры и спорта администрации города, отдел по физической культуре и спорту администрации города, отдел по развитию туризма администрации города, отдел социальной политики администрации города, управления экономики администрации города</p>

1	2	3	4	5	6
12.1	<p>Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности города, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет"</p>	<p>Размещение в открытом доступе информации об имуществе, находящемся в собственности города, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности</p>	<p>Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества</p>	<p>2022-2025 гг.</p>	<p>Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности города, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности</p>
13.1	<p>Привлечение специалистами, обладающими дефицитными для муниципальных и иных учреждений города Мичуринска</p>	<p>Нехватка специалистов, обладающих специальными, являющимися дефицитными для учреждений города</p>	<p>2022-2024 гг.</p>	<p>Улучшение ситуации на рынке труда города за счет привлечения и закрепления квалифицированных трудовых ресурсов (чел.): 2022 г. - 1; 2023 г. - 1; 2024 г. - 1</p>	<p>Управление экономикой администрации города</p>
14.1	<p>Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с региональным законодательством в сфере инвестиционной деятельности на территории города</p>	<p>Недостаточная информация о возможности получения государственной поддержки</p>	<p>2022-2025 гг.</p>	<p>Возможность получения государственной поддержки заинтересованным кругом лиц инвестиционной деятельности в городе</p>	<p>Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города; управление экономики администрации города</p>
15.1	<p>Информирование субъектов малого и среднего</p>	<p>Повышение доступности</p>	<p>2022-2025 гг.</p>	<p>15. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</p>	<p>15.1</p>

1	2	3	4	5	6
	предпринимательства о предоставлении микрораймов акционерным обществом Микрокредитная компания «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области»	финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства		субъектов малого и среднего предпринимательства	малого и среднего бизнеса администрации города
15.2	Повышение доступности финансовых услуг путем обеспечения популяризации информационных систем среди вновь созданных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства	Низкая доступность финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	2022-2025 гг.	Информированность и доступность финансовых услуг повышена	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
16. Проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов области в сфере строительства					
16.1	Актуализация типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства, продление срока его действия, а также внесение изменений в разрешение на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	Отсутствие единообразия предоставления муниципальных услуг в этой сфере. Невозможность оказания услуг в электронном виде	01.01.2025	Повышение качества оказания муниципальных услуг, доступность и прозрачность оказания услуг	Управление архитектуры и строительства администрации города
17. Организация в муниципальном жилищном контроле «горячей» телефонной линии					
17.1	Проведение мониторинга и анализа поступающих на «горячую линию» обращений граждан по вопросам выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Предоставление услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества осуществляется не на должном уровне	2022-2025 гг.	Повышение качества выполняемых работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Управление организационной деятельности администрации города

1	2	3	4	5	6
18. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений					
18.1	Оказание информационной и организационной поддержки организациям города по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки	Недостаточная степень вовлеченности субъектов инновационной деятельности в реализуемые на федеральном уровне мероприятия	2022-2025 гг.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Управление экономики администрации города

ПРИЛОЖЕНИЕ №5
УТВЕРЖДЕН

распоряжением администрации города
от 30.12.2021 №142-р



ПЕРЕЧЕНЬ

стратегических, программных и плановых документов, включающих мероприятия реализации которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров и услуг города Мичуринска Тамбовской области

№ п/п	Мероприятие	Стратегический/ программный/ плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден)	Исполнитель
1	2	3	4
	1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства		
1.1.	Оказание меры поддержки в виде льготы по налогу на имущество физических лиц в отношении объектов недвижимого имущества, являющегося предметом договора аренды, по которому заключено дополнительное соглашение о предоставлении отсрочки по уплате арендной платы и/или снижении размера арендной платы	Муниципальная программа города Мичуринска «Экономическое развитие и инновационная экономика города Мичуринска-наукограда Российской Федерации», утвержденная постановлением администрации города от 10.09.2014 №2197	Управление экономики администрации города, отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города
1.2.	Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Мичуринска Тамбовской области по вопросу подачи документов для получения статуса «Социальное предприятие»		
1.3.	Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности		
1.4.	Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Размещение муниципального заказа у субъектов малого и среднего предпринимательства. Развитие системы информационной, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		
1.5.	Реализация программ формирования современной городской среды	Муниципальная программа города Мичуринска «Формирование современной городской среды», утвержденная постановлением администрации города от 22.05.2017 №1093	Управление городского хозяйства администрации города
1.6.	Реализация проектов «Народная инициатива»		

2. Мобильность трудовых ресурсов		Управление экономики администрации города
2.1.	Организация процедуры приглашения (трудоустройства) специалистов	
2.2.	Создание необходимых условий для закрепления специалистов в учреждениях на территории города Мичуринска, а также обеспечение адаптации на территории муниципального образования специалистов, приглашенных из других местностей	Муниципальная программа города Мичуринска «Привлечение специалистов, обладающих специальностями, являющимися дефицитными для муниципальных и иных учреждений города Мичуринска»